

Innovación Metodológica

innovación metodológica

“Concebimos la innovación metodológica como el proceso por el cual se incorporan estrategias y herramientas didácticas diversas, apoyadas por las posibilidades y potencialidades formativas de las TIC, en función de; Las necesidades y competencias del alumnado y organizaciones, la naturaleza de los contenidos y su diseño pedagógico y el escenario de aprendizaje seleccionado para cada caso.”





E-learning

Aprendizaje+ TIC

Formación definida por el uso intensivo de las TIC para mejorar la calidad del aprendizaje facilitando el acceso a contenidos y recursos, así como la comunicación y colaboración entre alumnado y profesorado, independientemente de límites horarios o geográficos.



Blended learning

E-learning + Presencial

Esta modalidad combina ambas metodologías, e-learning y presencial. Integración de sesiones formativas presenciales de forma puntual cuando el programa formativo lo requiera.



Rapid learning

Aprendizaje > Píldoras

Modalidad que se caracteriza por su corta duración y que persigue facilitar la formación "just in time" a través de pequeños paquetes de contenidos (píldoras de aprendizaje) que pueden además ser tutorizadas y dinamizadas por expertos.



Mobile learning

Aprendizaje > Móvil

Soluciones formativas que destacan por su versatilidad, permitiendo acceder a píldoras de aprendizaje cuándo y dónde el profesional lo necesita a través de dispositivos como el móvil o la agenda electrónica.



Workflow learning

Aprendizaje > Trabajo

Es el aprendizaje en el lugar de trabajo, y durante el proceso de trabajo, a través de píldoras de aprendizaje que se visualizan en el tiempo real dentro del contexto en el que se pretende formar al profesional.



Análisis de casos

Aprendizaje > Casos

Metodología de enseñanza y aprendizaje de carácter inductivo, en la que a través del estudio y el análisis de situaciones reales se llega a analizar e interpretar los hechos y procesos, definir, resolver problemas y elaborar conclusiones en base a un procesos de toma de decisiones.

